Distretto 2050
Rotary international

B D Elio Cerini,
Rappresentante del Presidente Internazionale
Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

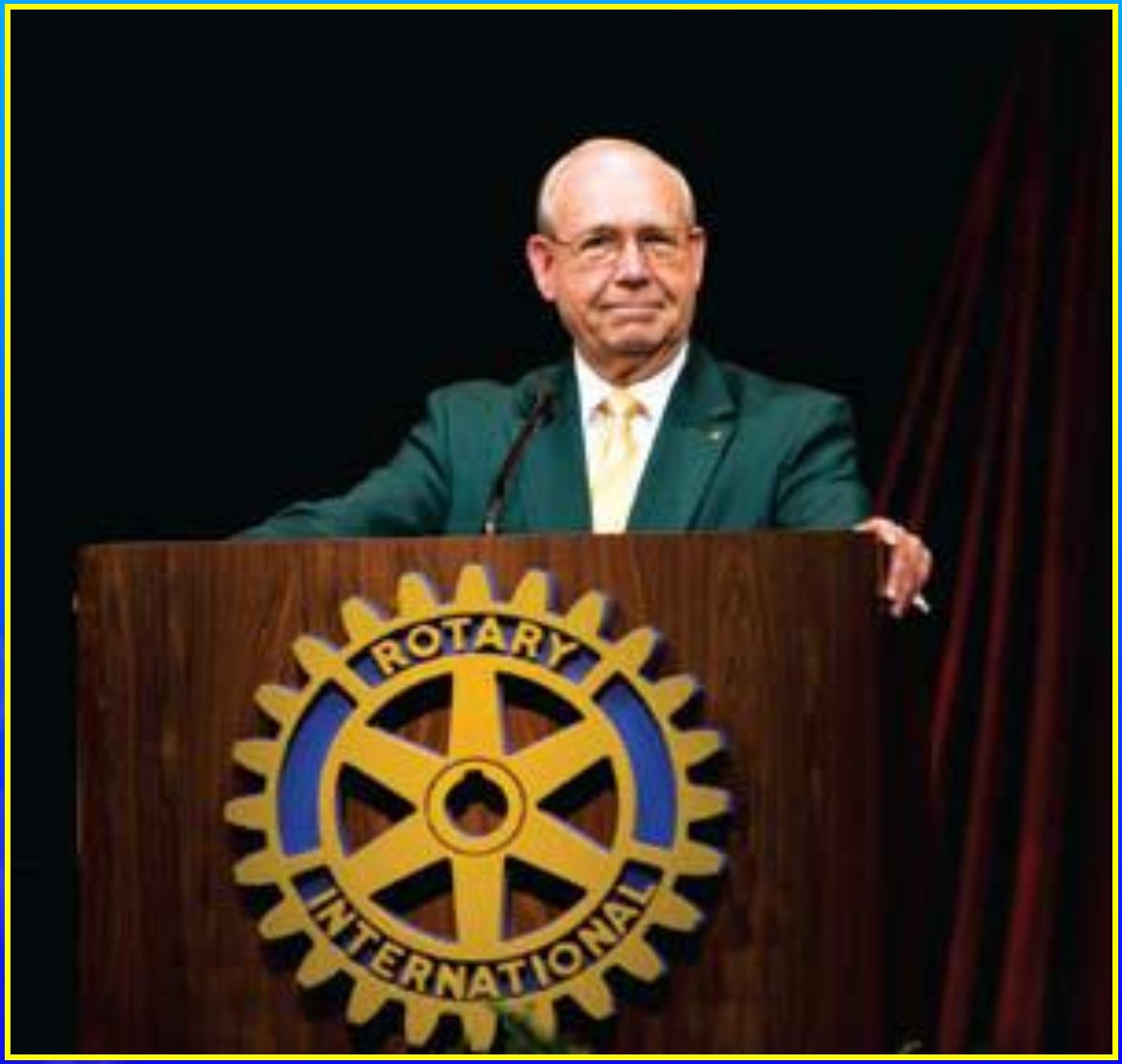
Mantova

Ray KLINGINSMITH

President of Rotary International 2010-2011

BUILDING COMMUNITIES
BRIDGING CONTINENTS

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011



BUILDING COMMUNITIES
BRIDGING CONTINENTS

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

IMPEGNIAMOCI NELLE COMUNITÀ
UNIAMO I CONTINENTI

John Hewko

General Secretary Elect

BUILDING COMMUNITIES
BRIDGING CONTINENTS

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

Consiglio di Legislazione

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

Generation Y

Bill Gates

END
POLIO
NOW

Il Rotary
a livello globale
deve dedicare
impegno e risorse
alla introduzione del
Piano Strategico …..

"This is a changing world. We must be prepared to change with it"

Paul P. Harris, 1935

Il Piano Strategico del Rotary International è la mappa che ci consente di intercettare il cambiamento affrontandone le sfide

BUILDING COMMUNITIES
BRIDGING CONTINENTS

D 2050 - Congresso Distrettuale - Mantova, 11 – 12 Giugno 2011

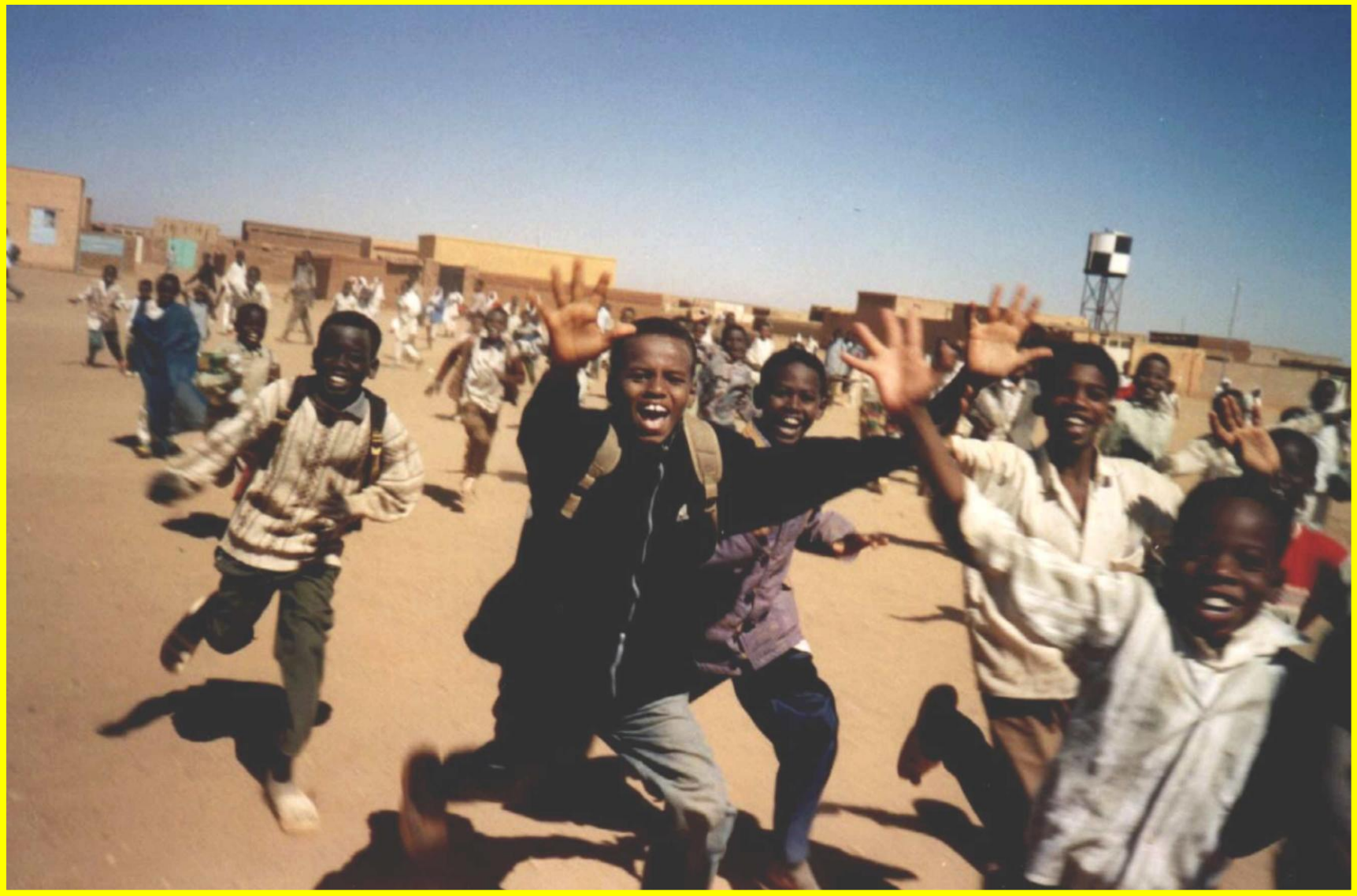
Come misuriamo
le performance dei nostri Club ?

Al centro:
chi siamo
e come
vogliamo
essere percepiti

I valori distintivi della nostra Associazione

Le tre grandi priorità strategiche

Sostenere e rafforzare i club	Focus e Incremento dell'azione umanitaria	Migliorare l'immagine pubblica e la consapevolezza
. Promuovere innovazione e flessibilità nel club . Incoraggiare i club a partecipare ad una serie attività di servizio . Promuovere la diversità dell'effettivo . Migliorare il reclutamento e la conservazione dell'effettivo .Sviluppare i migliori leader . Avviare nuovi club dinamici .Migliorare pianificazione strategica a livello di club e distretto	. Eradicazione della polio . Aumento di servizi sostenibili incentrati su: - Programmi d'azione per le Nuove generazioni - Sei aree d'intervento della Fondazione Rotary . Espansione dei partenariati strategici e delle relazioni di collaborazione . Incremento orazioni e connessioni con altre organizzazioni	. Unificare l'immagine e la consapevolezza del marchio . Pubblicizzare l'azione di servizio . Promuovere i valori fondamentali . Enfatizzare l'azione professionale . Incoraggiare i club a promuovere le opportunità di networking e le attività più riconosciute



Impariamo a metterci in discusione

Service above self

Grazie